



## **IUHEI CRANS MONTANA INSTITUTE AU SERVICE DES ENTREPRISES**

**Par la promotion de l'innovation, la formation et l'information le IUHEI Crans Montana Institute vous donne des clés inédites d'accès aux nouveaux marchés, d'accélération de vos processus de marketing et de consolidation de vos positions.**

L'activité d'un groupe industriel consiste à fabriquer puis vendre ses produits. Compétitivité et conquête incessante de nouveaux marchés lui imposent d'être en permanence à la pointe de la recherche, source d'innovation et de modernité.

Il s'agit en effet d'intéresser chaque jour puis de séduire et convaincre les acheteurs potentiels qu'ils soient publics ou privés.

Grâce à l'Institut, cette stratégie commerciale peut s'accompagner d'une formation permanente visant à informer, partager l'acquis des progrès réalisés et permettre l'amélioration des conditions dans lesquelles fonctionnent les grands acteurs de l'évolution économique et sociale.

Il est de la mission du **IUHEI Crans Montana Institute** d'accompagner les entreprises dans ces démarches lorsqu'elles sont porteuses d'approches nouvelles, de technologies de progrès et d'une plus grande efficacité opérationnelle.

Le IUHEI Crans Montana Institute propose donc aux groupes industriels de mener, parallèlement à leurs stratégies commerciales traditionnelles, des actions de formation et d'information à destination des décideurs publics et privés qui représentent leur clientèle potentielle.

Ces processus sont d'autant plus nécessaires que les interlocuteurs des entreprises sont demandeurs à s'informer, d'une manière objective, sur la réalité et la qualité de produits et services auxquels ils doivent nécessairement avoir recours dans leurs missions respectives.

Lorsqu'une telle démarche est validée, l'Institut reprend de facto en compte l'image et la réputation de l'entreprise qui devient son partenaire. Cela implique qu'il s'agisse d'un groupe de premier plan, animé par la mise en œuvre permanente de bonnes pratiques, elles-mêmes garantes de l'éthique et d'une conformité stricte aux exigences de l'environnement et du progrès social.

L'Institut invitait en seul lieu, dans le cadre de séminaires spécialisés, un nombre important et diversifié d'interlocuteurs potentiels, il y a là une opportunité exceptionnelle d'économie de temps, d'énergie et d'argent.